

LE PORTAIL NATIONAL DES COLLECTIVITÉS

LE MÉDIA LEADER DE L'INFORMATION SUR LES POLITIQUES PUBLIQUES LOCALES, À DESTINATION DES DÉCIDEURS : ÉLUS LOCAUX, CADRES DIRIGEANTS DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET TOUS LES AGENTS PUBLICS LOCAUX



■ KIOSQUE ■ AGENDA ■ NOTRE ÉQUIPE ■ NOUS CONTACTER

LA UNE ▼ ÉCONOMIE ▼ TOURISME ▼ NTIC ▼ ENVIRONNEMENT ▼ VIE LOCALE ▼ TRIBUNE ▼ BON PLAN ▼ VIDÉO INSCRIPTION



DERNIÈRES NOUVELLES



PARTENARIAT RÉDACTIONNEL MEDIA-KIT

1 - AVIS D'EXPERT / VIDEO-REPORTAGE

- Arrivée de l'équipe journalistique de tournage sur les lieux de la séance, une demi-heure avant (installation du matériel, cadrage, prise de vue, réglages, son, etc..).
 - 3 heures de tournage, pour les différentes prises de vue.
 - Durée moyenne de la vidéo réalisée 3 à 4 minutes.
- FORFAIT : 12 000 €



2 - TRIBUNE / ARTICLE RÉDACTIONNEL

- RDV d'une heure avec le journaliste pour l'interview.
 - Préparez 48 H avant votre RDV, 5 questions à aborder.
 - Article de 2 500 signes + Logo + 3 Photos.
 - Rédaction et relecture pour corrections avant BAT
- FORFAIT : 3600 €



3 - BON PLAN / PUBLI RÉDACTIONNEL

- Présentation de votre solution produit ou service.
 - Article de 720 signes + Logo + 1 Photo
 - Rédaction et relecture pour corrections avant BAT
- FORFAIT : 2600 €



4 - ESPACE PUB : BANNIÈRE / PAVÉ

- Bannière: 728 x 120 Pixels / Page d'Accueil ou Page Rubrique : Voir tableau ci-dessous
- Pavé: 300 x 300 Pixels / Page d'Accueil ou Page Rubrique : Voir tableau ci-dessous

5 - NEWSLETTER

- Newsletter Mois : Voir tableau ci-dessous

ÉLÉMENTS TECHNIQUES À FOURNIR 48 H AVANT LA PARUTION & IMAGES H.D. 72 DPI

Offres Forfaitaires Publicitaires - Bulletin des Communes

Tarification dégressive selon la durée de diffusion, valorisant les engagements longs termes. Nous proposons des forfaits publicitaires sur mesure, adaptés aux besoins des annonceurs souhaitant maximiser leur visibilité sur bulletindescommunes.net. Nos tarifs sont dégressifs en fonction de la durée d'engagement pour optimiser votre retour sur investissement (ROI).

Espace Publicitaire	Dimensions (px)	Poids max	Formats	1 Semaine H.T.	2 Semaines H.T.	1 Mois H.T.	3 Mois H.T.	Création H.T.
Bannière Leaderboard	728x90	150 Ko	JPG, PNG, GIF, HTML5	500	900	1 600	3 250	350
Bannière Skyscraper	160x600	200 Ko	JPG, PNG, GIF, HTML5	450	720	1 280	2 600	350
Encadré Medium	300x250	200 Ko	JPG, PNG, GIF, HTML5	550	810	1 440	2 925	320
Habillage de Page	Adapté	300 Ko	JPG, PNG	2 600	3 600	6 400	12 750	350
Vidéo Pré-roll	1920x1080	5 Mo	MP4, WebM	1 720	2 260	3 240	5 550	750
Article Sponsorisé	500-1000 mots	N/A	Texte + visuels	960	1 620	2 880	5 850	350
Newsletter	600x200	150 Ko	JPG, PNG, GIF	830	1 080	1 920	3 900	320

Contactez-nous dès maintenant !

Notre équipe est à votre disposition pour vous accompagner dans la mise en place de votre campagne publicitaire et vous conseiller sur le format le plus adapté à vos objectifs.

Téléphone : **01 43 65 57 36**

E-mail : contact@bulletindescommunes.net

Site Web : bulletindescommunes.net

Tous les utilisateurs Ajouter une comparaison

Les 90 derniers jours 27 févr. - 27 mai 2025

Instantané des rapports

Utilisateurs actifs 420 k	Nouveaux utilisateurs 421 k	Durée d'engagement moyenne par utilisateur ... 1 min 04 s	Nombre d'événements 2,1 M
-------------------------------------	---------------------------------------	---	-------------------------------------

Pages/Écrans principaux

TITRE DE LA PAGE ET CLASSE DE L'ÉCRA...	VUES	UTILISATEURS ACTIFS	NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS	TAUX DE REBOND
Merapi : Un volcan actif d'Indonésie - Bulletin ...	47 k	41 k	164 k	38,6 %
Le Bulletin des communes : Portail des Collec...	40 k	35 k	149 k	28,1 %
Etna : Découverte de Ses Caractéristiques Fa...	34 k	28 k	115 k	40,3 %
Isère : Découvrez 10 lieux incontournables - ...	13 k	12 k	46 k	31,4 %
Ardèche : Les plus beaux paysages à découv...	13 k	10 k	42 k	36,1 %
L'Aveyron : Découverte de son riche patrimoine...	11 k	9,6 k	38 k	26,6 %
Jura: Découvrez les 10 sites incontournables...	11 k	9,1 k	31 k	78,3 %

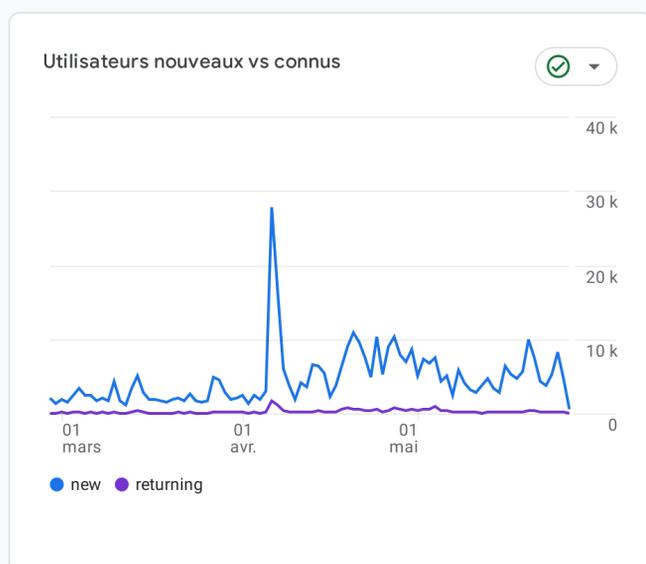
[Afficher "Pages et écrans" →](#)

Utilisateurs actifs par Première combinaison source/s...

PREMIÈRE COMBINAISON ...	UTILISATEURS ACTIFS
(direct) / (none)	246 k
google / organic	160 k
news.google.com / referral	7,1 k
bing / organic	1,3 k
stories-d.apexnews.com / re...	781
m.facebook.com / referral	576
lm.facebook.com / referral	540

Sessions par Source/Support de la session

SOURCE/SUPPORT DE LA ...	SESSIONS
(direct) / (none)	264 k
google / organic	184 k
news.google.com / referral	7,7 k
bing / organic	1,5 k
stories-d.apexnews.com / re...	857
m.facebook.com / referral	609
lm.facebook.com / referral	565



Utilisateurs actifs par Ville

VILLE	UTILISATEURS ...
Paris	50 k
Lyon	13 k
Bordeaux	8,4 k
Toulouse	7,7 k
Strasbourg	6,8 k
Nantes	4,4 k
Marseille	4,3 k

[Voir les villes →](#)

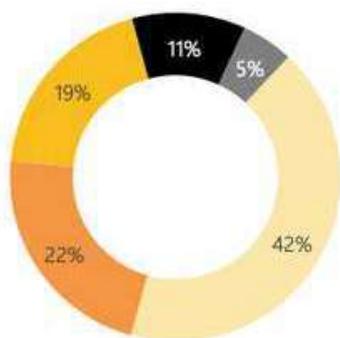
Utilisateurs actifs par Nom de l'audience

NOM DE L'AUDIENCE	UTILISATEURS ...
All Users	420 k

[Afficher les audiences →](#)

PROFIL DE L'AUDIENCE BRAND

TYPES DE COLLECTIVITÉS



- Communes (Affinité : 208)
- Intercos (Affinité : 220)
- Départements (Affinité : 305)
- Autres établissements (CCAS, OPHLM, Syndicats mixtes)
- Régions (Affinité : 327)

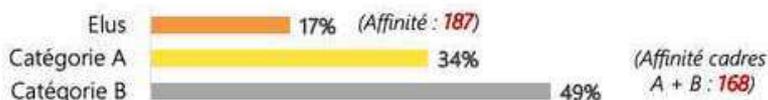
85%

des décideurs locaux consultent la marque Le Bulletin des Communes

70%

des décideurs locaux qui consultent Le Bulletin sont impliqués dans les décisions d'achat de leur collectivité

FONCTIONS



Le Bulletin des communes, la source d'information des élus et des professionnels de la fonction publique

• La 1ère source d'actualité des collectivités territoriales

- Toute l'actualité des Collectivités, agenda, dossiers de fond, outils data, emploi, suppléments, conférences, webinaires.
- Quatre clubs destinés aux communautés professionnelles (finances, RH, technique, prévention-sécurité)

• Toute l'information des collectivités locales :

- Focus sur les pratiques locales
- Informations statutaires, RH, management
- Smart city
- Outils data et open data

les plus pertinents pour répondre à vos objectifs

VISIBILITÉ

- Page publicitaire
- Display
pavé, bannière, arche, native infeed, inRead vidéo...

CIBLAGE

- Data
emailing, newsletter...
- Targeting B2B
- Réseaux sociaux
(retargeting)

NOTORIÉTÉ

- Dispositif cross medias print + web, web + data
- Réseaux sociaux
(Extension d'audience)

EXPERTISE

- Etudes
- Événement

LEAD GEN

- Lead MQL ciblés
livres blancs, infographie
- Lead SQL ciblés
rappel, demande de te

Création de contenu

Webinaires