

# LE PORTAIL NATIONAL DES COLLECTIVITÉS

LE MÉDIA LEADER DE L'INFORMATION SUR LES POLITIQUES PUBLIQUES LOCALES, À DESTINATION DES DÉCIDEURS : ÉLUS LOCAUX, CADRES DIRIGEANTS DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET TOUS LES AGENTS PUBLICS LOCAUX



■ KIOSQUE ■ AGENDA ■ NOTRE ÉQUIPE ■ NOUS CONTACTER

LA UNE ▼ ÉCONOMIE ▼ TOURISME ▼ NTIC ▼ ENVIRONNEMENT ▼ VIE LOCALE ▼ TRIBUNE ▼ BON PLAN ▼ VIDÉO INSCRIPTION



## PARTENARIAT RÉDACTIONNEL MEDIA-KIT 2025

### 1 - AVIS D'EXPERT / VIDEO-REPORTAGE

- Arrivée de l'équipe journalistique de tournage sur les lieux de la séance, une demi-heure avant (installation du matériel, cadrage, prise de vue, réglages, son, etc..).
  - 3 heures de tournage, pour les différentes prises de vue.
  - Durée moyenne de la vidéo réalisée 3 à 4 minutes.
- FORFAIT : 9 280 €



### 2 - TRIBUNE / ARTICLE RÉDACTIONNEL

- RDV d'une heure avec le journaliste pour l'interview.
  - Préparez 48 H avant votre RDV, 5 questions à aborder.
  - Article de 2 500 signes + Logo + 3 Photos.
  - Rédaction et relecture pour corrections avant BAT
- FORFAIT : 3 960 €



### 3 - BON PLAN / PUBLI RÉDACTIONNEL

- Présentation de votre solution produit ou service.
  - Article de 720 signes + Logo + 1 Photo
  - Rédaction et relecture pour corrections avant BAT
- FORFAIT : 2 800 €



### 4 - ESPACE PUB : BANNIÈRE / PAVÉ

- Bannière: 728 x 120 Pixels / Page d'Accueil : 2 600 € - Page Rubrique : 1 817 €
- Pavé: 300 x 300 Pixels / Page d'Accueil : 1 600 € - Page Rubrique : 1 352 €

### 5 - NEWSLETTER

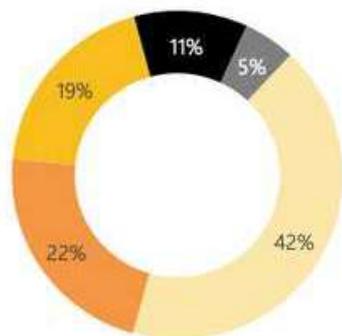
- Newsletter 1 Mois : 2 600 € - 3 Mois : 5520 €

ÉLÉMENTS TECHNIQUES À FOURNIR 48 H AVANT LA PARUTION & IMAGES H.D. 72 DPI



# PROFIL DE L'AUDIENCE BRAND

## TYPES DE COLLECTIVITÉS



- Communes (Affinité : 208)
- Intercos (Affinité : 220)
- Départements (Affinité : 305)
- Autres établissements (CCAS, OPHLM, Syndicats mixtes)
- Régions (Affinité : 327)

**85%**

des décideurs locaux consultent la marque Le Bulletin des Communes

**70%**

des décideurs locaux qui consultent Le Bulletin sont impliqués dans les décisions d'achat de leur collectivité

## FONCTIONS



## Le Bulletin des communes, la source d'information des élus et des professionnels de la fonction publique

### • La 1ère source d'actualité des collectivités territoriales

- Toute l'actualité des Collectivités, agenda, dossiers de fond, outils data, emploi, suppléments, conférences, webinaires.
- Quatre clubs destinés aux communautés professionnelles (finances, RH, technique, prévention-sécurité)

### • Toute l'information des collectivités locales :

- Focus sur les pratiques locales
- Smart city
- Informations statutaires, RH, management
- Outils data et open data

## les plus pertinents pour répondre à vos objectifs

### VISIBILITÉ

- Page publicitaire
- Display  
pavé, bannière, arche, native infeed, inRead vidéo...

### CIBLAGE

- Data  
emailing, newsletter...
- Targeting B2B
- Réseaux sociaux  
(retargeting)

### NOTORIÉTÉ

- Dispositif cross medias print + web, web + data
- Réseaux sociaux  
(Extension d'audience)

### EXPERTISE

- Etudes
- Événement

### LEAD GEN

- Lead MQL ciblés  
livres blancs, infographie
- Lead SQL ciblés  
rappel, demande de te

Création de contenu

Webinaires



### TROPHÉES

Des remises de prix annuelles à forte caution  
(Fier de ma commune, trophées sur mesure...)



### CONFÉRENCES / CONGRÈS

De grands rendez-vous sur des thèmes d'actualité et des enjeux sectoriels  
(Innova'Ter, forum des acheteurs publics,...)



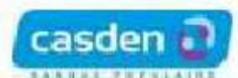
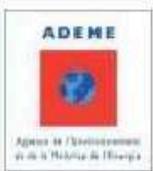
### ÉVÉNEMENTS SUR MESURE

Des rencontres business ultra ciblées réalisées à la demande

### BÉNÉFICES

PARTAGER SES CONVICTIONS — GÉNÉRER DES LEADS — S'EXPRIMER AUPRÈS DE DÉCIDEURS ENGAGÉS

# ILS NOUS FONT CONFIANCE



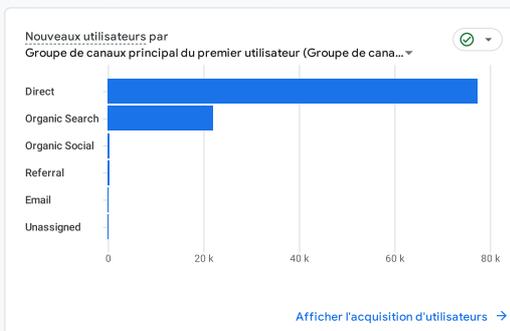
Tous les utilisateurs Ajouter une comparaison

Personnalisée 1 janv. - 28 févr. 2025

### Instantané des rapports



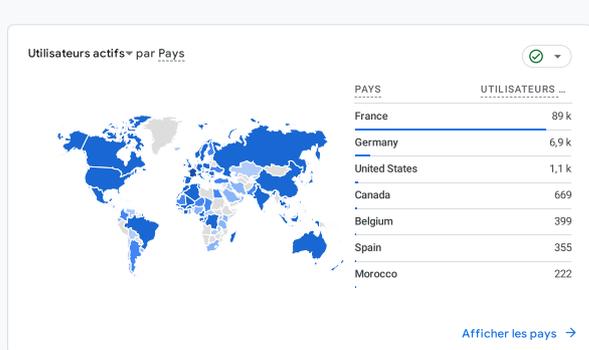
#### D'OÙ PROVIENNENT VOS NOUVEAUX UTILISATEURS ?



#### QUELLES SONT VOS PRINCIPALES CAMPAGNES ?

#### Sessions par Groupe de canaux principal de ...

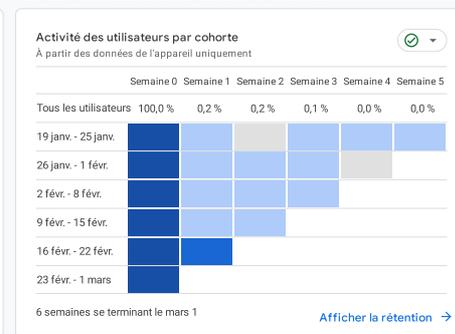
GROUPE DE CANAUX PRIN...	SESSIONS
Direct	79 k
Organic Search	25 k
Organic Social	424
Referral	388
Unassigned	91
Email	38



#### QUELLES SONT LES TENDANCES DES UTILISATEURS ACTIFS ?



#### ARRIVEZ-VOUS À FIDÉLISER EFFICACEMENT VOS UTILISATEURS ?



#### QUELLES PAGES ET QUELS ÉCRANS GÉNÈRENT LE PLUS DE VUES ?

#### Vues par Titre de la page et classe de l'écran

TITRE DE LA PAGE ET CLASSE DE L'ÉCR...	VUES
Accueil du Bulletin des communes : Portail d...	22 k
Le Bulletin des communes : Portail des Colle...	15 k
Transformation numérique - Bulletin des Co...	14 k
Tribune des Élus - Bulletin des Communes	6,5 k
Infos - Bulletin des Communes	5 k
Articles à la Une en France - Bulletin des Co...	5 k
Redacteur en chef	4,4 k

#### QUELS SONT VOS PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS ?

#### Nombre d'événements par Nom de l'événement

NOM DE L'ÉVÉNEM...	NOMBRE D'ÉVÉ...
page_view	275 k
user_engagement	198 k
session_start	103 k
first_visit	100 k
scroll	51 k
click	142
form_submit	135

#### QUELS SONT VOS ÉVÉNEMENTS CLÉS LES PLUS PERFORMANTS ?

#### Événements clés par Nom de l'événement

NOM DE L'ÉVÉNEMENT	ÉVÉNEMENTS CLÉS
Aucune donnée disponible	

#### D'OÙ PROVIENT VOTRE VALEUR MOYENNE SUR 120 JOURS ?



#### QUELS SONT LES PRODUITS QUE VOUS VENDEZ LE PLUS ?

#### Articles achetés par Nom de l'article

NOM DE L'ARTICLE	ARTICLES ACHETÉS
Aucune donnée disponible	

#### QUELLE EST L'ACTIVITÉ DES UTILISATEURS SUR LES DIFFÉRENTES PLATES-FORMES ?



## Offres Forfaitaires Publicitaires - Bulletin des Communes

Tarification dégressive selon la durée de diffusion, valorisant les engagements longs termes. Nous proposons des forfaits publicitaires sur mesure, adaptés aux besoins des annonceurs souhaitant maximiser leur visibilité sur [bulletindescommunes.net](http://bulletindescommunes.net). Nos tarifs sont dégressifs en fonction de la durée d'engagement pour optimiser votre retour sur investissement (ROI).

Espace Publicitaire	Dimensions (px)	Poids max	Formats	1 Semaine	2 Semaines	1 Mois	3 Mois	Création
Bannière Leaderboard	728x90	150 Ko	JPG, PNG, GIF, HTML5	500	900	1 600	3 250	350
Bannière Skyscraper	160x600	200 Ko	JPG, PNG, GIF, HTML5	450	720	1 280	2 600	350
Encadré Medium	300x250	200 Ko	JPG, PNG, GIF, HTML5	550	810	1 440	2 925	320
Habillage de Page	Adapté	300 Ko	JPG, PNG	2 600	3 600	6 400	12 750	350
Vidéo Pré-roll	1920x1080	5 Mo	MP4, WebM	1 720	2 260	3 240	5 550	750
Article Sponsorisé	500-1000 mots	N/A	Texte + visuels	960	1 620	2 880	5 850	350
Newsletter	600x200	150 Ko	JPG, PNG, GIF	830	1 080	1 920	3 900	320

### Contactez-nous dès maintenant !

Notre équipe est à votre disposition pour vous accompagner dans la mise en place de votre campagne publicitaire et vous conseiller sur le format le plus adapté à vos objectifs.

Téléphone : 01 43 65 57 36

E-mail : [devis@bulletindescommunes.net](mailto:devis@bulletindescommunes.net)

Site Web : [bulletindescommunes.net](http://bulletindescommunes.net)